

CONFCOMMERCIO COMO TORNA A SCUOLA

Continuano gli incontri rivolti agli Allievi tra il Centro di Formazione della Provincia di Como e Confcommercio Como. “Dall’idea all’impresa: mondo degli imprenditori e studenti si confrontano al CFP di Como” è il titolo del seminario rivolto alle quarte annualità del percorso formativo di cucina, sala bar e pasticceria che ha avuto l’obiettivo di fornire conoscenze, consigli e strumenti necessari ad aprire un’attività ristorativa. La collaborazione avviata prevede anche la partecipazione di Confcommercio Como agli appuntamenti che scandiscono l’anno formativo in corso e in particolare gli esami di qualifica e di diploma, previsti per il mese di giugno 2018. La presenza di professionisti dei diversi settori alle prove di fine anno costituisce una prassi che il C.F.P. ritiene fondamentale per individuare i punti di forza e di debolezza della programmazione didattica e delle pratiche operative applicate in laboratorio e rappresenta uno strumento utile a validare la progettazione dei percorsi formativi.



Relatori: Irene Colombo, Carlo Tafuni, Fabio Fossati e Graziano Monetti

LA RILEVAZIONE DEI FLUSSI TURISTICI

Turismo 5: il nuovo software obbligatorio da utilizzare



Sala gremita in Confcommercio Como per la presentazione di Turismo 5, il nuovo applicativo online di rilevazione utilizzato dalle strutture ricettive per la comunicazione dei dati statistici sul turismo a partire dal 2018. Turismo 5 è attivo dal 18 gennaio ma le strutture avranno modo di adeguarsi entro giugno 2018. Turismo 5 permette alle strutture ricettive lombarde di: adempiere agli obblighi nei confronti di ISTAT; semplificare l’adempimento in materia di pubblica sicurezza verso la Questura, tramite la generazione automatica della schedina o del file degli alloggiati che dovrà poi essere caricato nel

portale “Alloggiati Web”; essere utilizzato da chi non dispone di un proprio gestionale per la registrazione degli arrivi e delle partenze degli ospiti (check in/check out); disporre di strumenti utili all’analisi del posizionamento della propria impresa (quali statistiche di sintesi, benchmarking, studi di settore); modificare i prezzi per la stampa dei cartellini in piena autonomia. Gli uffici sono a completa disposizione per qualsiasi approfondimento sull’utilizzo di questo nuovo software (Rif. Jessica Mari).