

## Esselunga, crescono vendite, clienti e negozi

Esselunga chiude il 2013 con una crescita delle vendite dell'1,7%, arrivando a 6.957 milioni di euro, e dei clienti dell'1%, nonostante il mercato registri una contrazione. In aumento gli investimenti che sono stati di 387 milioni di euro, superando negli ultimi 4 anni quota 1,4 miliardi di euro. L'organico medio si



attesta a 20.605 persone con un incremento di quasi 400 nel 2013. Si conferma il piano di 2.000 assunzioni per il prossimo biennio. Come conferma il continuo sviluppo della rete, con l'apertura del primo negozio nel Lazio, e sempre in aprile di quello di Milano Porta Vittoria e del nuovo polo logistico di Firenze.

## sostenibilità

In collaborazione con Prometeo/Adnkronos



### Fonti rinnovabili, l'Ue chiede meno sussidi

Ridurre progressivamente i sussidi alla produzione di energia da fonti rinnovabili per cercare di ridurre i prezzi dell'energia elettrica e aumentare la competitività delle imprese europee. E' uno degli obiettivi della Commissione europea, che ha presentato nuove regole sugli aiuti di Stato per le energie rinnovabili e la protezione dell'ambiente. Molti Paesi membri della Ue sostengono con aiuti e sussidi le energie rinnovabili per raggiungere gli obiettivi sull'ambiente fissati da Ue per il 2020, che poi gravano sulle bollette.

### Edilizia italiana energivora e obsoleta

Un patrimonio edilizio energivoro: il consumo energetico in edilizia è aumentato del 50% rispetto al 1980, in controtendenza rispetto all'industria che invece registra nello stesso periodo un

meno 11%. Ma anche obsoleto, visto che il 70% degli edifici è stato costruito precedentemente all'entrata in vigore delle prime normative sul risparmio energetico del 1976. Per l'Italia l'unica soluzione in grado di offrire benefici ambientali, economici e occupazionali è la riqualificazione.

### Il web inquina, 243 kg di Co2 per ogni navigatore

Anche un semplice click genera emissioni e quindi impatto ambientale. La principale voce di consumo (e di inquinamento) del web è l'energia elettrica: essendo ancora in buona parte ottenuta mediante combustione di fonti energetiche fossili. È stato calcolato che la Information and Communication Technology globale ogni anno produce più di 830 milioni di tonnellate di anidride carbonica. Si tratta di circa il 2% delle emissioni totali. E la quota è destinata a raddoppiare entro il 2020.



COMMERCE IN COMMUNITY

www.comincom.it

## LA FIRMA

### Casa da gioco di Campione: nuova società

**CAMPIONE D'ITALIA** (pic) Con la firma del decreto da parte del Ministro dell'Interno e di quello dell'Economia e delle Finanze sono stati definitivamente approvati lo statuto e l'atto costitutivo della nuova società, interamente detenuta dal Comune di Campione d'Italia, che gestirà la Casa da gioco dell'exclave. «Si è finalmente concluso il laborioso iter burocratico - rallentato anche dal succedersi di ben tre Governi nell'ultimo biennio - che ha strenuamente impegnato l'Amministrazione comunale perché fosse affidata al Comune oltre alla titolarità dell'esercizio del gioco all'interno del Casinò municipale anche la gestione della vitale azienda, unico motore economico del nostro paese - scrive il sindaco Maria Piccaluga - Ora è tempo di costituire formalmente la nuova società con la nomina dei suoi organi e di procedere al complesso passaggio dalla vecchia alla nuova gestione, che ci auguriamo possa assumere la piena operatività entro il mese di giugno. Nei prossimi giorni, infatti, ci incontreremo per studiare le procedure per la messa in liquidazione dell'attuale società e la sua incorporazione per fusione nella nuova, al fine di garantire il mantenimento di tutti i posti di lavoro. E quest'operazione avverrà, ancora una volta, raccogliendo la sfida della crisi che ha investito da alcuni anni i Casinò italiani, ma alla quale il management aziendale ha saputo contrapporre innovazioni dell'offerta di gioco e iniziative promozionali che hanno consentito la difesa del fatturato e la salvaguardia dell'occupazione».

## A LARIOFIERE

La mostra dell'arredamento sarà a Erba dal 29 maggio al 2 giugno

# Cdo Lecco ospita la presentazione di Mab

Grande collaborazione tra le due associazioni di categoria anche per Expandere

**LECCO** (pic) La Mostra dell'Arredamento in Brianza prende forma. La prima edizione della fiera che verrà ospitata dal 29 maggio al 2 giugno a Lariofiere di Erba, mercoledì è stata presentata anche ai soci della Compagnia delle Opere di Lecco.

È stato **Marco Molinari**, da ottimo «padrone di casa» ad aprire la presentazione: «Siamo fieri di ospitare Cna per la presentazione di questo appuntamento. Si parla sempre di collaborazione tra associazioni di categoria e questo ne è un esempio concreto. La stessa collaborazione la riproporremo anche per Expandere, l'appuntamento clou di CdO».

La parola è poi passata alla presidente Cna Lecco, **Giovanna Piccarriello**: «Con la CdO stiamo dando vita a una collaborazione importante, che in questo momento ci aiuta a dare spazio alla Mostra del mobile e dell'arredamento in Brianza. Si tratta del primo appuntamento, con il quale vogliamo mettere in mostra e far toccare con mano la



Presentazione della Mab a Lecco: da sinistra Paolo Galbiati, Massimo Malacrida, Marco Molinari, Giovanna Piccarriello ed Enzo Fantinato

passione che i nostri imprenditori mettono nel loro lavoro. Il legno arredo è una delle eccellenze del nostro territorio ed è giusto che abbia un grande spazio». A Lariofiere la mostra occuperà 3mila metri quadri di esposizione, studiati nei minimi dettagli dall'architetto canturino **Massimo Malacrida**: «Questo è l'anno zero della manifestazione - ha

continuato la presidente di Cna - Ma è nostro intento riproporla a cadenza annuale: l'anno prossimo, quindi, cadrà in pieno Expo e sarà una grande opportunità per tutti».

Nei padiglioni di Lariofiere, dunque, troveranno spazio tutte le aziende che hanno a che fare con la progettazione della casa, negli interni e anche all'e-

sterno: «La scelta del Centro espositivo erbese non è stata casuale, visto che si trova proprio al centro del territorio a cui vogliamo dare voce».

È stato poi **Enzo Fantinato**, organizzatore della mostra insieme a **Paolo Galbiati**, e spiegare ai presenti i dettagli più tecnici della manifestazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## CFP DI COMO E CNA

Le studentesse sono partite lo scorso 29 marzo

# Dieci ragazze del corso acconciatori in Germania

**COMO** (pic) A dieci giorni dalla partenza, lo scorso 29 marzo, è ormai nel vivo il programma di scambio con la Germania promosso dal Cfp di Como, con la collaborazione del Desk Germania Cna e di Handwerk International Baden Württemberg a favore di dieci studentesse del corso per acconciatori.

Accompagnate da due tutor partite con loro dall'Italia, le ragazze trascorrono un periodo di studio e lavoro della durata di tre settimane a Stoccarda, ospiti di altrettanti saloni in cui imparare, fare pratica e, soprattutto, immergersi in una nuova cultura ed esperienza. Accanto alle attività didattiche e di tirocinio programmate, le nostre studentesse visiteranno in queste settimane, accompagnate



dagli operatori tedeschi di Handwerk che per loro hanno organizzato il soggiorno, la città di Stoccarda e le sue attrattive, oltre a diverse altre località della regione che le ospita, a partire da Ulm e Tubingen. «Un'esperienza formativa di grande valore - dice Mau-

**ro Mottola**, responsabile del Desk Germania Cna (nella foto con il gruppo di studentesse del Cfp) - che offre alle partecipanti del progetto la possibilità di imparare come si lavora all'estero e di tornare con un bagaglio culturale e professionale sicuramente arricchito».

«Attraverso il programma Leonardo il Cfp - spiega l'amministratore unico **Guido Monti** - ha promosso tirocini in Europa per quasi 50 studenti che in queste settimane si trovano in Francia, Lettonia, Spagna e, appunto, Germania. L'esperienza a Stoccarda è molto interessante perché il Baden Württemberg insieme alla Lombardia è una di quattro regioni per l'Europa, oltre alla mobilità degli studenti promuoviamo quindi la collaborazione tra Scuole, Istituzioni pubbliche e Associazioni di categoria».

E ancora: le ragazze faranno visita a una Fiera di interesse europeo dedicata all'estetica e alla bellezza, il settore che hanno scelto per la loro vita professionale

© RIPRODUZIONE RISERVATA